

Sommario

Premessa ai contratti tipo	7
Contratto di consulenza (accordo fra le parti)	8
Conferimento di incarico (da agenzia a cliente)	14
Remunerazioni e tariffe: modi e valori	19
1. Remunerazione ad ore	20
Quotazioni cadauna ora	21
2. Remunerazione a percentuale	22
Percentuali su media budget	23
3. Remunerazione a periodo	24
Quotazioni a periodo	25
4. Remunerazione a progetto [Art & copy]	26
Quotazioni a progetto:	
A – Creatività pubblicitaria [Advertising creativity]	27
B – Identità di impresa [Corporate identity].....	31
C – Presentazione di prodotto [Product identity]	34
D – Punto vendita, richiami [Point of sales, claims]	37
E – Ausili forza vendite [Sales force aids]	38
F – Stampati pubblicitari, depliant [Print items]	40
G – Pubblicità diretta [Direct communications]	42
H – Promozioni, concorsi	44
I – Fiere, esposizioni, eventi	45
K – Web: creazione, messa in rete	46
L – Pubbliche relazioni [Public relations]	48
5. Remunerazioni specifiche: testi [copy]	50
Quotazioni solo testi:	
A – Pubblicità [Advertising]	52
B – Comunicazione di impresa [Corporate communication]	54
C – Presentazione di prodotto [Product presentation]	55
D – Punto vendita	56
E – Forza vendita, ausili	56
F – Stampati informativi, pubblicitari	57
G – Web, internet	58
H – Pubbliche relazioni	58
6. Costi specifici: grafica [art] – esecutivi pre stampa	59
Quotazioni produzione pre stampa	60
La Guida in sintesi - Quotazioni a colpo d'occhio	63