

ACPI Associazione dei Consulenti Pubblicitari Italiani _____	3
Ruolo dell'Associazione _____	3
Appartenenza ed impegni _____	3
Divergenze e conflitti _____	4
Remunerazioni e tariffe _____	5
Bozza di Contratto tipo _____	7
Premessa _____	7
Contratto di consulenza _____	8
Premessa _____	8
Remunerazione – Modi, Valori _____	19
1. Remunerazione ad ore _____	19
Quotazioni per ora _____	20
2. Remunerazione a percentuale _____	21
Percentuali su media budget _____	22
3. Remunerazione a periodo _____	23
Quotazioni a periodo _____	24
4. Remunerazione a progetto [<i>Art & copy</i>] _____	25
Quotazioni a progetto _____	27
A – Creatività pubblicitaria [<i>Advertising creativity</i>] _____	27
B – Identità di impresa [<i>Corporate identity</i>] _____	32
C – Presentazione di prodotto [<i>Product identity</i>] _____	36
D – Punto vendita, richiami [<i>Point of sales, claims</i>] _____	39
E – Ausili forza vendite [<i>Sales force aids</i>] _____	41
F – Stampati pubblicitari _____	43
G – Pubblicità diretta [<i>Direct communications</i>] _____	46
H – Promozioni, concorsi _____	48
I – Fiere, esposizioni, eventi _____	49
K – Web: creazione, messa in rete _____	50
L – Pubbliche relazioni [<i>Public relations</i>] _____	52
Avvertenza per produzione _____	53
5. Remunerazioni specifiche: testi [<i>copy</i>] _____	54
Quotazioni – testi _____	56
A – Pubblicità [<i>Advertising</i>] _____	56
B – Comunicazione di impresa [<i>Corporate communications</i>] _____	58
C – Presentazione di prodotto [<i>Product presentation</i>] _____	59
D – Punto vendita _____	60
E – Forza vendita, ausili _____	60
F – Stampati informativi, pubblicitari _____	61
G – Web, internet _____	62
H – Pubbliche relazioni _____	63
6. Costi specifici: grafica [<i>art</i>] – esecutivi pre stampa _____	64
Quotazioni – produzione pre stampa _____	65